

Tempistiche

- **11 febbraio 2019** inizio presentazione domande di iscrizione (gli iscritti potranno usufruire della frequentazione di webinar e/o della consultazione di materiale di formazione online disponibile sul sito)

- **02 giugno 2019** scadenza invio progetti

- **20 giugno 2019** selezione alla presenza di un notaio di massimo 12 vincitori di fase 1 (finalisti)

- I FINALISTI partecipano al viaggio a Bruxelles organizzato per Luglio 2019 per scoprire direttamente l'importanza della Corporate Social Responsibility (CSR), le facilitazioni che la Comunità europea mette a disposizione per i progetti innovativi e infine un centro di eccellenza europeo come l'Università di Leuven.

- Prospera introduce in aula il tutoring il 6 settembre 2019, che si svolgerà per i FINALISTI da metà settembre a metà ottobre 2019

- **16 ottobre 2019** termine ultimo per riproporre i progetti alla Commissione di Selezione Finale

- **29 ottobre 2019** la Commissione di Selezione Finale alla presenza di un notaio, stabilisce il vincitore ed i premi assegnati

- Entro i quindici giorni successivi alla riunione della Commissione di Selezione Finale si svolgerà la Premiazione Ufficiale a Milano



Regione Lombardia



LIFEBILITY AWARD
Associazione Lifebility
Piazza Diaz, 5 20123 Milano
Tel. 02 58312210
www.lifebilityaward.com
info@lifebilityaward.com



**LIFEBILITY
AWARD**
INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
PER IL SOCIALE

NONA EDIZIONE
BANDO 2019

Concorso organizzato da
Associazione Lifebility



Cos'è Lifability Award?

Lifability Award, giunto alla sua nona edizione, è un concorso organizzato dall'Associazione LIFEBILITY, rivolto ai giovani dai 18 ai 35 anni. Premia progetti e idee innovative, sostenibili e sociali, orientate al miglioramento, alla semplificazione e alla fruibilità dei servizi pubblici e privati della comunità.

Il progetto è supportato da molti Lions Club italiani, Enti, Istituzioni, Aziende ed Università.

Obiettivo

Il concorso nasce per sensibilizzare i giovani all'impegno sociale, spingendoli a offrire un proprio contributo concreto ed applicare valori etici e morali nella propria vita quotidiana. L'auspicio è che i giovani, occupando posizioni decisionali, possano essere un domani portatori di questi messaggi, per diffonderli e applicarli al sociale pubblico e privato, e per portare un reale cambiamento nella cultura.

Nello specifico il concorso intende premiare proposte progettuali di sistemi e di soluzioni relative al concetto di vivibilità. Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Come partecipare?

Al concorso possono partecipare giovani residenti in Italia che abbiano compiuto 18 anni alla data del 20 giugno 2019 e che non abbiano compiuto 36 anni alla stessa data. Per partecipare è necessario essere studenti universitari o lavoratori.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo scaricabile dal sito www.lifabilityaward.com e proseguire nella partecipazione al concorso presentando un abstract che dovrà essere obbligatoriamente bilingue (italiano - inglese).

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita.

Premi



Fra tutte le proposte partecipanti, alla presenza di un notaio e a cura dell'Associazione Lifability che incaricherà una Giuria composta da sei giudici ed un Presidente, il 20 giugno 2019 verranno selezionati fino a **12 FINALISTI**, che avranno diritto a:

- Un tutoring di circa un mese per consentire loro di predisporre un business plan, approfondire le proprie capacità e trasformare l'idea in un progetto.
- Partecipare ad un viaggio educativo di tre giorni a Bruxelles
- Possibilità di vincere uno Stage retribuito di 6 mesi. Questo premio verrà erogato direttamente dalle aziende sponsor che sceglieranno in base ai CV ricevuti.
- Possibilità di ottenere un carnet di voucher gratuiti per assistenza a START UP d'impresa erogato direttamente dagli incubatori sponsor del concorso.

La Commissione di Selezione Finale determinerà il **VINCITORE** che si aggiudicherà un premio in denaro costituito da una Borsa di Studio del valore di **€10.000** al lordo delle imposte.

Verrà premiato inoltre il vincitore del Social Plus, cioè il progetto che tra i finalisti è stato ritenuto più efficace attraverso apprezzamenti online.