



LUXOTTICA | OPERATIONS TALENT PROGRAM

COS'È?

Un percorso di formazione e sviluppo della durata di 5 mesi dedicato a giovani di talento che vogliono gettare le basi per una carriera all'interno di Luxottica. Operations Talent Program è un'occasione per crescere personalmente e professionalmente e per metterti alla prova in diverse aree all'interno delle principali funzioni Operations.

COME SI SVILUPPA?

Il programma segue un approccio di apprendimento interattivo e misto, prevedendo un iniziale periodo formativo basato sulle tematiche di Industry 4.0, e seguito da un percorso interno all'Azienda focalizzato su tematiche Operations e Prodotto. A questo seguirà un Project Work condotto all'interno di una delle 5 funzioni core per il nostro Business: Manufacturing, Engineering, Quality, Supply Chain e R&D and Product Development.

Al termine del programma una valutazione positiva della performance, del percorso e del Project Work potrà darti la possibilità di iniziare la tua carriera in Azienda.

QUANDO?

- Entro il 18 luglio: invio candidature per accedere all'iter di selezione
- Fine luglio: 3 Assessment Days
- 03 – 21 settembre: Industry 4.0 - Intensive Training
- Ottobre 2018: inizio del programma con percorso formativo interno Luxottica e avvio Project Work
- Febbraio 2019: termine del programma

DOVE?

L'Industry 4.0 Intensive Training si terrà a Padova, mentre il percorso di Operations Talent Program sarà basato presso l'HQ Luxottica Operations di Agordo (BL).

Le opportunità di inserimento successive al programma potranno interessare tutte le sedi del Gruppo.

CHI PUO' CANDIDARSI?

- Giovani talenti appassionati alle tematiche di Innovazione Tecnologica e Digitale applicata al mondo Operations e Prodotto;
- Background Ingegneristico (Ingegneria Chimica e dei Processi, dei Materiali, Meccanica, Meccatronica, dell'Automazione, Elettronica, Gestionale e della Produzione Industriale), oppure Laurea in Economia, Statistica, Fisica, Matematica, Informatica;
- Laurea Magistrale conseguita al massimo da 1 anno;
- Voto minimo di laurea 100/110;
- Laureandi Magistrali con conseguimento entro la sessione di settembre 2018;
- Inglese fluente;
- Periodi di studio o lavoro all'estero sono considerati un plus;
- Padronanza degli strumenti informativi di base (Pacchetto Office).

COME CANDIDARSI?

Invia la tua candidatura alla seguente mail: carolina.marani@pageassessment.it

CHI SIAMO:

Luxottica è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali da sole e da vista di elevata qualità tecnica e stilistica, di lusso e sportivi.

Tra i suoi principali punti di forza, un portafoglio marchi forte ed equilibrato che include brand iconici di proprietà come Ray-Ban, uno dei brand di occhiali più conosciuti al mondo, Oakley, marchio leader nel segmento sport e performance, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette. I marchi in licenza includono Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, DKNY, Ferrari, Michael Kors, Miu Miu, Paul Smith, Prada, Ralph Lauren, Starck Eyes, Tiffany & Co., Tory Burch, Valentino e Versace.

Un fondamentale vantaggio competitivo del Gruppo è il modello di business costruito negli anni, che integra verticalmente l'intera catena del valore: design, sviluppo prodotto, produzione, logistica e distribuzione.

Gli occhiali sono progettati e realizzati in sei stabilimenti produttivi in Italia, tre in Cina, uno in Brasile e uno negli Stati Uniti dedicato alla produzione di occhiali sportivi. In India, uno stabilimento di minori dimensioni serve il mercato locale.

Per maggiori informazioni, visita il sito: <http://www.luxottica.com/it/chi-siamo/operiamo/modello-business>